

Master of Arts

BUSINESS DEVELOPMENT MANAGEMENT



Ein Unternehmen, das erfolgreich am Markt bestehen und wachsen will, muss Chancen für Wettbewerbsvorteile rasch aufspüren, Innovationsprozesse anstoßen und Trends nachhaltig in lukrative Geschäftsfelder überführen.



Besuch uns am Campus ▶

Lass Dich beraten ▶



Campus
Köln, Aachen, Düsseldorf/
Neuss & Solingen



Vorlesungssprache
Deutsch



Dauer
4 Semester



Studienbeginn
Wintersemester (Oktober)
Sommersemester (April)



Studienform
Dual (120 ECTS)



Hybrid-Modell
Präsenz- & online,
standortübergreifend

Studieninhalte

Der duale Masterstudiengang „Business Development Management“ vermittelt Dir strategische und operative Kompetenzen, die Du benötigst, um die Weiterentwicklung eines Unternehmens gezielt voranzutreiben und Geschäftsideen erfolgreich umzusetzen. „Wohin soll sich das Unternehmen in den nächsten Jahren entwickeln? Und wie erreicht man dieses Ziel?“ – Damit Du richtige Antworten auf diese Fragen findest, lernst Du, wie man mittels Markt-, Trend- und Zielgruppenanalysen fundierte Prognosen trifft und daraus agile Strategien ableitet.

Im ersten Semester baust Du Dir wichtiges Management-Wissen rund um Produktentwicklung, Innovation und marktorientierte Betriebswirtschaft auf. Zudem eignest Du Dir Skills rund um Teamarbeit und wirkungsvolles Führen an. Dein zweites Semester steht im Zeichen von Marketing und Vertrieb sowie Preis- und Qualitätsmanagement.

Damit Du Geschäftsideen sorgfältig prüfen und auf den Weg bringen kannst, erwirbst Du im dritten Semester Tools und Know-how für ein fundiertes Business Planning und souveräne Geschäftsverhandlungen. Mit dem Wissen darüber, wie man Unternehmenskooperationen, Allianzen und Netzwerke effektiv ausbaut und für Unternehmenserfolge nutzt, rundest Du Dein Kompetenzprofil ab.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten häufig in folgenden Unternehmens- und Tätigkeitsbereichen:

- Produkt-, Marken- & Geschäftsfeldentwicklung
- Marktforschung & -analysen
- Unternehmensführung
- Projekt- & Prozessmanagement
- Marketing- & Vertriebsmanagement
- Controlling
- Changemanagement
- Investitionsplanung & Finanzierung