

Master of Arts

DIGITAL TRANSFORMATION MANAGEMENT



Die Digitalisierung stellt für die Wirtschaft eine historische Zäsur dar: Produkte und Prozesse in Unternehmen verändern sich radikal – oder werden gänzlich durch Alternativen ersetzt.

Besuch uns am Campus ▶

Lass Dich beraten ▶

 **Campus**
Köln

 **Vorlesungssprache**
Englisch

 **Dauer**
4 Semester

 **Studienbeginn**
Wintersemester (August)
Sommersemester (Januar)

 **Studienform**
Vollzeit (120 ECTS)

 **Auslandssemester**
im 4. Semester (optional)

Studieninhalte

Der Masterstudiengang „Digital Transformation Management“ vermittelt umfangreiche Kenntnisse des Wirtschafts- und Prozessmanagements sowie der IT. Dieses interdisziplinäre Kompetenzprofil befähigt Dich dazu, Chancen und Herausforderungen des digitalen Wandels zu identifizieren und digitale Veränderungsprozesse in Unternehmen zukunftsorientiert zu gestalten.

Neben dem Fach- und Methodenwissen erwirbst Du innerhalb von vier Semestern vertiefende Sprachkenntnisse in Business English sowie Soft Skills im Bereich Sozial-, Führungs- und Projektmanagement, die für eine erfolgreiche Gestaltung digitaler Transformationen in internationalen Unternehmen oder Großkonzernen bedeutend sind.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten unter anderem in folgenden Branchen oder Unternehmensbereichen:

- Software-Unternehmen
- Start-up
- Industriekonzerne
- Consulting
- Energiebranche
- Handel
- Innovation Management
- Strategic Management

Dieses Programm gibt es ebenfalls als berufsbegleitenden Master. Weitere Informationen hierzu findest Du in unserer Broschüre für Teilzeitprogramme.