

Master of Arts

# IB – MARKETING MANAGEMENT

*Mit einer innovativen Idee den Markt verändern oder mit einer Geschäftsidee gesellschaftliche Probleme lösen und die Welt ein bisschen besser machen – es gibt viele Motive für eine Unternehmensgründung.*



Besuch uns am Campus ▶

Lass Dich beraten ▶



**Campus**  
Köln



**Vorlesungssprache**  
Englisch



**Dauer**  
4 Semester



**Studienbeginn**  
Wintersemester (August)  
Sommersemester (Januar)



**Studienform**  
Vollzeit (120 ECTS)



**Auslandssemester**  
im 4. Semester (optional)

## Studieninhalte

Der Studiengang „IB – Entrepreneurship“ vermittelt Kenntnisse und Fähigkeiten, die Du benötigst, um Deinen Gründergeist zu beflügeln und Deine Pläne erfolgreich in die Realität umzusetzen. Solche Kompetenzen sind allerdings nicht nur für die eigene Existenzgründung relevant. Moderne Unternehmen müssen in der Lage sein, Marktchancen frühzeitig zu erkennen, innovative Geschäftsideen zu entwickeln und diese erfolgreich umzusetzen. Hierfür brauchen Arbeitgeber:innen kreative Querdenker:innen, die mit wachem Unternehmergeist Fortschritt gestalten und Ziele vorantreiben.

In diesem Masterstudium behandelst Du Themen wie Start-up-Management und Business Modelling und beschäftigst Dich mit verschiedenen Finanzierungs- und Wachstumsstrategien. Darüber hinaus lernst Du die Bedeutung digitaler und sozialer Medien für den Erfolg eines jungen Unternehmens kennen sowie deren professionellen und gezielten Ein-

satz. Auch Nonprofit- oder Social-Start-ups und zukunftsgerichtete Aspekte der Nachhaltigkeit stehen auf dem Lehrplan.

Zudem öffnet Dir das Hochschul-Gründernetzwerk Cologne e. V. (hgnc) der CBS neben und nach Deinem Studium die Chance, an gründungsspezifischen Seminaren teilzunehmen und Deine Gründung in kostenfreien Coachings fundiert vorzubereiten.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten unter anderem in folgenden Branchen oder Unternehmensbereichen:

- Business Start-up & Formation
- Management Succession
- Business Development
- International Marketing
- Innovation Management
- Social Start-up
- Research & Development
- Strategic Management
- Consulting