

Master of Arts


SALES MANAGEMENT & VERTRIEBS- PSYCHOLOGIE

Der Vertrieb ist einer der Grundpfeiler jedes Unternehmens – hier werden Kund:innen akquiriert und betreut, Vertriebsstrategien implementiert und optimiert sowie die Umsatz- und Absatzzahlen generiert.




Besuch uns am Campus ▶

Lass Dich beraten ▶

 **Campus**
Köln

 **Vorlesungssprache**
Deutsch

 **Dauer**
4 Semester

 **Studienbeginn**
Wintersemester (August)

 **Studienform**
Vollzeit (120 ECTS)

 **Auslandssemester**
im 4. Semester (optional)

Studieninhalte

Dabei gilt: Je zielgerichteter und effizienter Strategien und Prozesse geregelt sind, desto eher tragen sie zur Gewinnmaximierung und zum Wachstum eines Unternehmens bei.

Der Master „Sales Management & Vertriebspsychologie“ vereint die grundlegenden Fachdisziplinen des Managements, der Psychologie und des Sales, wodurch sich Alumni zu hoch qualifizierten Sales-Management-Expert:innen entwickeln.

Im ersten Semester werden Deine Grundlagenkenntnisse in den Bereichen Marktforschung und Marketing-Psychologie, Digitales Management, Werbepsychologie sowie Kommunikation und Verkaufsmanagement vertieft. Im zweiten Semester bilden internationale Aspekte von Management und Vertrieb den Schwerpunkt.

Als Sales Manager:in solltest Du Kund:innen verstehen und deren Bedürfnisse schnellstmöglich identifizieren können. Deshalb befasst Du Dich im dritten Semester mit wichtigen psychologischen Themen, darunter Persönlichkeitspsychologie und Kundentypologien.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten häufig in folgenden Unternehmens- und Tätigkeitsbereichen:

- Sales Management
- Key Account Management
- Produktmanagement
- Marketing/Vertrieb
- Unternehmensberatung

Dieses Programm gibt es ebenfalls als berufsbegleitenden Master. Weitere Informationen hierzu findest Du in unserer Broschüre für Teilzeitprogramme.