Master of Arts

STRATEGISCHES MANAGEMENT & CONSULTING



Campus Köln



VorlesungsspracheDeutsch



Dauer 4 Semester



StudienbeginnWintersemester (August)



StudienformVollzeit (120 ECTS)



Auslandssemster im 4. Semester (optional)

Studieninhalte

Der deutschsprachige Master "Strategisches Management & Consulting" bereitet Dich systematisch auf die Tätigkeit als Unternehmensberater:in vor. Wir geben Dir Einblicke in die Consulting-Branche und deren Anforderungen. Dabei erfährst Du, welche Beratungsfirmen aktuell auf dem Markt agieren und welche Beratungsansätze und -techniken aktuell genutzt werden. Du lernst, wie die einzelnen Phasen des Beratungsprozesses ablaufen und wie Du Strategien für Unternehmen unterschiedlicher Größen entwickeln kannst. Den kundenorientierten Einsatz der Consulting-Instrumente trainierst Du praxisnah in Case Studies.

Eine fundierte Beratung ist nur möglich, wenn die vorliegenden Fakten und Zahlen analysiert werden können. Daher erfährst Du innerhalb des Seminars "Financial Consulting", wie Du Finanzkennzahlen korrekt interpretierst und auf dieser Grundlage sinnvolle Strategien und Konzepte entwickelst. Für den Einsatz in einem internationalen Projekt schulen wir Dein Verständnis für Zusammenhänge, die in globalen Geschäftsbeziehungen relevant sind. Da Unternehmensberater:innen projektbezogen arbeiten, wirst Du Dir neben fachlichem Know-how auch wichtige Skills im Bereich des Projekt- und Zeitmanagements sowie der Ressourcenplanung aneignen.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten häufig in folgenden Unternehmens- und Tätigkeitsbereichen:

- Unternehmensberatung
- Inhouse Consulting
- Corporate Development
- Start-ups
- Geschäftsführung

Dieses Programm gibt es ebenfalls als berufsbegleitenden Master. Weitere Informationen hierzu findest Du in unserer Broschüre für Teilzeitprogramme.



Besuch uns am Campus ▶

Lass Dich beraten ▶