

INTERNATIONAL MANAGEMENT

Master of Business Administration



STUDIENINHALTE

-  Das englischsprachige MBA-Studienprogramm „International Management“ stellt internationales Management als umfassendes Thema in den Vordergrund. In vier Semestern können Absolvent:innen aller Fachrichtungen nach ersten beruflichen Erfahrungen – insbesondere aus nicht-betriebswirtschaftlichen Bereichen – ihr Wissen mit fundierten Business Skills anreichern und in praxisorientierten Lehrformaten anwenden.
-  Unser MBA-Vollzeitstudium bietet Dir zudem die Möglichkeit, eine größere Bandbreite an Seminaren zu besuchen und vertiefende Kenntnisse im internationalen Management zu erwerben. Dafür werden Dir mit 120 ECTS-Punkte doppelt so viele Credit Points wie für unser Fast-Track-Programm angerechnet.
-  Aufgrund der globalen Ausrichtung des Studiums ergeben sich vor allem in international agierenden Unternehmen sehr gute Aufstiegschancen in fast allen Branchen oder Bereichen der Wirtschaft, insbesondere im Consulting, im Marketing und Vertrieb sowie im Human Resource Management. Produktentwicklung und Forschung stellen weitere interessante Perspektiven dar. Doch auch Non-Profit-Organisationen, zwischenstaatliche Verbände oder die international mehr und mehr aufstrebende Digitalwirtschaft benötigen über den eigenen Tellerrand hinausschauende Mitarbeiter:innen mit Führungskompetenz. Mit Deinem MBA-Abschluss bist Du zudem berechtigt ein Promotionsstudium aufzunehmen.

AUF EINEN BLICK

STUDIENBEGINN	VORLESUNGSSPRACHE	DAUER
Wintersemester (August)	Englisch	4 Semester
STUDIENORT	STUDIENFORM	ELECTIVE
Köln	Vollzeit (120 ECTS)	Im 3. Semester
BUSINESS PROJECT	SOFT SKILLS	
Im 3. Semester	Durchgehend	

WAHLFÄCHER

Spezialisiere Dich während Deines MBA-Programms auf ein Themengebiet Deiner Wahl. Wähle dazu einen aus diesen drei Schwerpunkten aus. Du benötigst keine Vorkenntnisse in dem Bereich, für den Du Dich entscheidest.

STRATEGIC MANAGEMENT & CONSULTING	ENTREPRENEURSHIP	SUSTAINABILITY
<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentals of Consulting • International Competitive Strategy • Corporate Strategy & Renewal 	<ul style="list-style-type: none"> • The Entrepreneur • Start-up Management & Business Modeling • Digital Network Economy 	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainability & Business Ethics • Sustainable Supply Chain Management • Sustainable Financial Management