

Master of Science

STRATEGIC MANAGEMENT & CONSULTING

Consultants erreichen ihre Projektziele sie, indem sie die individuelle Ausgangslage prüfen, neue Chancen frühzeitig erkennen und ressourcenschonend innerhalb des Unternehmens realisieren.

Besuch uns am Campus ▶

Lass Dich beraten ▶



 **Campus**
Köln

 **Vorlesungssprache**
Englisch

 **Dauer**
4 Semester

 **Studienbeginn**
Wintersemester (August)

 **Studienform**
Vollzeit (120 ECTS)

 **Auslandssemester**
im 4. Semester (optional)

Studieninhalte

Der Master in Consulting bereitet Dich gezielt auf Positionen in Unternehmensleitungen oder in Beratungsgesellschaften vor. Du erwirbst ein ganzheitliches Verständnis von Geschäftsmodellen und setzt Dich dabei insbesondere mit Aspekten der Digitalisierung und Nachhaltigkeit auseinander. Zudem erlernst und trainierst Du die Anwendung moderner Tool-Kits aus dem Consulting.

So bauen wir über vier Semester hinweg Deine Fach- und Methodenkompetenzen aus, die Dich zu fundierten Analysen und Entscheidungen befähigen und damit die Grundlage einer erfolgreichen Unternehmenssteuerung legen. Darüber hinaus gewinnst Du Know-how zu Unternehmensgründungen und entwickelst eine eigene Gründungsidee als Basis für die Unternehmensberatung.

Im vierten Fachsemester erarbeitest Du Deine Masterarbeit. Hierbei kannst Du wählen, ob Du Deine Masterthesis in Kooperation mit einem Unternehmen im Rahmen eines Praktikums oder während eines Auslandssemesters an einer unserer Partnerhochschulen schreibst.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten unter anderem in folgenden Branchen oder Unternehmensbereichen:

- Unternehmensberatung
- Inhouse Consulting
- Corporate Development
- Projektmanagement
- Assistenz der Geschäftsführung
- Geschäftsführung
- Start-ups